



Župan Občine Kočevje na podlagi 4. odstavka 12. člena Odloka o proračunu Občine Kočevje za leto 2026 (Uradni list RS, št. 110/25), 32. člena Statuta Občine Kočevje (Uradni list RS, št. 32/15, 39/23, 51/25), Pravilnika o dodeljevanju finančnih sredstev iz občinskega proračuna za »Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko« št. 007-0010/2020 – 9, ki je bil objavljen na spletni strani Občine Kočevje dne 14. 5. 2020 in Pravilnika o spremembi Pravilnika o dodeljevanju finančnih sredstev iz občinskega proračuna za »Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko« št. 007-0010/2020 – 19, ki je bil objavljen na spletni strani Občine Kočevje dne 10. 5. 2021, objavlja naslednji

JAVNI POZIV

za izbor »Inovativnih turističnih produktov turistične destinacije Kočevsko v letu 2026«

1. ORGANIZATOR IN IZVAJALEC JAVNEGA POZIVA

Organizator in izvajalec javnega poziva je Občina Kočevje, v sodelovanju z Javnim zavodom za turizem in kulturo Kočevje. Sredstva za izvedbo javnega poziva so zagotovljena v proračunu Občine Kočevje za leto 2026, na proračunski postavki št. 3514012 Inovativni turistični produkt destinacije Kočevsko, v skupni višini **2.000,00 EUR**.

2. NAMEN IN CILJ JAVNEGA POZIVA

- (1) Namen javnega poziva je spodbujati turistične ponudnike iz občine Kočevje k bolj inovativnemu pristopu pri oblikovanju turističnih produktov v turistični destinaciji Kočevsko. Z javnim pozivom se iščejo inovativni in komercialno zanimivi turistični produkti, ki zasledujejo smernice razvoja destinacije in imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj.
- (2) Končni cilj javnega poziva je večja konkurenčnost turističnih ponudnikov v občini Kočevje skozi obogatitev turistične ponudbe ter povečanje obiskanosti in prepoznavnosti destinacije Kočevsko.

3. DEFINICIJA POJMOV

- (1) **»Inovativni turistični produkt«** je za namene tega javnega poziva opredeljen kot strukturirano doživetje za domače in/ali tuje obiskovalce destinacije Kočevsko, s katerim ponudnik na inovativen način naslavlja izzive turizma, povečuje zanimanje za obisk destinacije in omogoča ustvarjanje novih prihodkov iz naslova trženja tega doživetja. V praksi pomeni kombinacijo več izdelkov in storitev, ki so namenjene za zadovoljitev potreb turistov ob obisku turistične destinacije. Hkrati je »Inovativni turistični produkt« skladen s cilji in smernicami razvoja turistične destinacije Kočevsko ter celostno oblikovno zasnovan, da je skladen s celostno grafično podobo destinacije Kočevsko in sprejeto [Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje](#).
- (2) **»Bruto znesek nagrade«** pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača organizator, ki nagrado izplača. V primeru prejema nagrade prijavitelj, poslovni subjekt, organizatorju izstavi račun za izplačilo nagrade na podlagi sklenjene pogodbe.



- (3) »**Dejavnosti iz področja turizma**«: Izvajanje turistične dejavnosti pomeni nudenje storitev za turiste. Obsega storitve prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije in podobnih storitev za prosti čas. Ključne dejavnosti na področju turizma so gostinska in nastanitvena dejavnost, dejavnost turističnih agencij ter turističnega vodenja.

4. PREDMET JAVNEGA POZIVA

Predmet javnega poziva je izbor inovativnih turističnih produktov turistične destinacije Kočevsko, za katere prijavitelji oddajo svoje predloge na predpisanem obrazcu. Prijavljen inovativni turistični produkt mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen** obstoječi turistični produkt, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim dviga kakovost svoje ponudbe ter prispeva k večji pestrosti ponudbe turistične destinacije. V primeru, **ko gre za nadgradnjo obstoječega turističnega produkta, mora le ta biti del samostojne, nove ponudbe** – biti mora samostojno izvedljiv. Produkt mora izkazovati tudi skladnost s cilji turistične destinacije Kočevsko in s Strategijo razvoja turizma v občini Kočevje. Biti mora tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov. Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta.

5. UPRAVIČENCI

- (1) Upravičenci do sredstev po tem javnem pozivu so pravne osebe, ki so **registrirane za opravljanje dejavnosti iz področja turizma pred datumom 1. 1. 2026** in imajo na dan oddaje prijave sedež, poslovno enoto ali podružnico v občini Kočevje:
- samostojni podjetniki, mikro, mala in srednja podjetja, ki so registrirana po Zakonu o gospodarskih družbah,
 - zadrage, ki so registrirane po Zakonu o zadrukah,
 - društva, ki so registrirana po zakonu o društvih,
 - fizične osebe, ki opravljajo dopolnilno dejavnost na kmetiji.
- (2) V kolikor registrirana turistična dejavnost iz podatkov AJPEŠ-a ni razvidna, je potrebno kot dokazilo k vlogi priložiti ustrezen akt ali sklep Sodnega registra.

6. NAGRADE ZA IZBRANE TURISTIČNE PRODUKTE

- (1) Skupna višina sredstev po tem javnem pozivu znaša 2.000,00 EUR. S pomočjo tega javnega poziva bosta podprta do 2 (dva) nova »inovativna turistična produkta«.
- (2) Sredstva po tem javnem pozivu se dodeljujejo v obliki izplačane denarne nagrade s strani Občine Kočevje in nedenarne nagrade, v obliki storitev in ugodnosti, ki jih upravičenec prejme s strani Javnega zavoda za turizem in kulturo Kočevje, kot pomoč pri razvoju in promoviranju izbranega novega inovativnega turističnega produkta.
- (3) Nagrajena vrednost posameznega izbranega »inovativnega turističnega produkta« znaša **1.000,00 EUR** bruto. Inovativni turistični produkt, ki bo izbran s strani komisije in bo izpolnjeval pogoje razpisa, bo poleg denarne nagrade, ki jo izplača občina, s strani Zavoda Kočevsko prejel še:



- možnost brezplačne promocije in trženja na destinacijski spletni strani Zavoda Kočevsko <https://www.kocevsko.com/sl/> ter preko socialnih medijev destinacije Kočevsko;
 - brezplačno podporo pri oblikovanju predstavitvenega besedila in foto material (najmanj 5 kakovostnih fotografij) za namen promocije »inovativnega turističnega produkta«;
 - dovoljenje in hkrati obveznost za promocijsko uporabo blagovne znamke Kočevsko, kar pomeni, da bo lahko logotip prosto uporabljal na sejnih, v predstavitvenih publikacijah, pri promociji, kongresih in podobno pri promociji in trženju tega izbranega inovativnega turističnega produkta. Pri uporabi mora upoštevati pravila celostne grafične podobe destinacije. V primeru, da ponudnik ne izvaja programa, ne izpolnjuje kriterijev ali pri izvedbi ne dosega ustrezne kakovosti, se mu lahko za ta turistični produkt naknadno prepove uporaba blagovne znamke Kočevsko, ki jo mora tudi odstraniti iz vseh svojih trženjskih kanalov.
- (4) O dodelitvi sredstev upravičencem po tem javnem pozivu s sklepom odloča župan na predlog imenovane komisije. Odločitev župana je dokončna in zoper sklep ni mogoče vložiti pritožbe.
- (5) Medsebojne obveznosti in pravice med občino in izbranimi upravičenci se uredijo s pogodbo.

7. OSNOVNI POGOJI

(1) Prispeli predlogi morajo izpolnjevati naslednje osnovne pogoje:

- Vsebovati morajo pravilno izpolnjen prijavni obrazec in izjavo iz priloge tega javnega poziva.
- Prijavljen inovativni turistični produkt mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen obstoječi turistični produkt**. Izkazovati mora skladnost s cilji turistične destinacije Kočevsko in s [Strategijo razvoja turizma destinacije Kočevsko](#). Biti mora tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov.
- Ponudnik mora zagotavljati tudi standarde, ki jih predstavlja znak »GREEN & SAFE« (https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/moja_slovenija/2022_Zdaj%20je%20cas/2022_05_STO_standardi_slovenskega_turizma_SLO.pdf).
- Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta.
- Inovativen turistični produkt mora biti plod lastnega dela prijavitelja oz. mora izkazovati upravičenosti in zmožnosti ponudnika do njegove realizacije ali uporabe.
- Prijavitelj mora izkazovati avtorstvo ali soavtorstvo inovacije ali privoljenje avtorja.
- Turistični produkt, ki je predmet prijave, mora biti del redne ponudbe prijavitelja in ni zgolj enkratni dogodek.

(2) Za izplačilo denarne in koriščenje nederarne nagrade morajo biti izpolnjeni naslednji pogoji:

- Pogoj za izplačilo denarne nagrade je, da prejemnik nagrade **najpozneje do 1. julija 2026 izbrani inovativni turistični produkt ponudi za prodajo na trgu in ga prične aktivno promovirati**. To pomeni, da mora biti objavljen na lastni spletni strani in / ali spletni strani Zavoda Kočevsko.



- Nedenarni del nagrade (izdelava promocijskih fotografij) se lahko koristi do 15. novembra 2026, pozneje nagrade ni možno koristiti.

(3) S prejemom nagrade se nagrajenec obveže, da bo izbrani turistični produkt:

- del njegove redne ponudbe in ga bo aktivno tržil še najmanj tri leta od izplačila nagrade;
- ves čas trajanja promocije skladen s cilji in smernicami razvoja turistične destinacije Kočevsko;
- celostno oblikovno zasnovan na način, da je skladen s celostno grafično podobo destinacije Kočevsko.

8. NAČIN OCENJEVANJA IN MERILA ZA IZBOR

- (1) Prejete predloge bo ocenila strokovna komisija, imenovana s sklepom župana občine Kočevje.
- (2) Ocenjevanje predlogov bo potekalo **v dveh krogih**, in sicer:
 - V prvem krogu bo vse popolne prijave ocenila strokovna komisija na podlagi meril, ki so v prilogi javnega razpisa. Prijavitelj lahko zbere največ 100 točk.
 - Prijave, ki bodo dosegle 50 točk ali več (spodnji prag), **bodo prijavitelji v naslednjem krogu predstavili pred komisijo**. Komisija bo na podlagi predstavitev in intervjujev s kandidati izbrala do 2 turistična produkta, ki bosta prejela nagrado.
- (3) Občina Kočevje si pridržuje pravico, da brez navedbe razlogov ne izbere nobenega od prijavljenih projektov.
- (4) Občina Kočevje si pridržuje pravico, da od vlagatelja zahteva dodatna pojasnila in dokazila.

9. NEPOPOLNE IN NEPRAVOČASNO ODDANE VLOGE

- (1) Nepopolne vloge je potrebno dopolniti v roku 5 dni od dneva vročitve poziva. Če prijavitelj vloge v postavljenem roku ne dopolni, se jo s sklepom zavrže.
- (2) V kolikor prijavitelj katere od rubrik v prijavnem obrazcu ne bo izpolnil, to ne bo predmet poziva za dopolnitev, temveč bo komisija pri ocenjevanju tega merila prijavitelju dodelila 0 točk.
- (3) Vloge, prejete po razpisanem roku, se s sklepom zavržejo in se neodprte vrnejo prijaviteljem.

10. RAZLOGI ZA ZAVRNITVE VLOG

- (1) V kolikor komisija oceni, da prijavitelj ne izpolnjuje osnovnih razpisnih pogojev, se njegova vloga s sklepom zavrne.
- (2) V drugi krog ocenjevanja se bodo uvrstili predlogi, ki bodo prejeli 50 točk ali več (spodnji prag). Predlogi z manj kot 50 točkami bodo s sklepom zavrnjeni.
- (3) Predlogi, ki pri merilu **Inovativnost in izvirnost** po oceni komisije prejmejo 0 točk, se izločijo iz nadaljnjega ocenjevanja in niso upravičeni do nagrade, vloge prijaviteljev pa se s sklepom zavrnejo.



11. NAČIN IN ROK ODDAJE VLOG

- (1) Vloge se oddajo v zaprti ovojnici, priporočeno po pošti na naslov: Občina Kočevje, Ljubljanska cesta 26, 1330 Kočevje ali osebno v glavni pisarni občine med delovnim časom občine. Ovojnico je potrebno opremiti z vzorcem iz priloge ali pripisati »NE ODPIRAJ – Javni poziv za inovativni turistični produkt Kočevske 2026«.
- (2) Rok za oddajo vlog na ta javni poziv je **16. 2. 2026**.

12. OSTALO

- (1) S prijavo projekta prijavitelj ne prenaša ekskluzivnih avtorskih ali katerihkoli drugih pravic iz področja intelektualne lastnine na Občino Kočevje.
- (2) Prijavitelj samostojno odgovarja za izvajanje prijavljenega turističnega programa.
- (3) Posamezni prijavitelj na javnem pozivu lahko kandidira največ z enim turističnim produktom. V kolikor bo oddal več vlog, bo komisija upoštevala le tisto, ki bo prejela najvišje število točk.

13. OBJAVA REZULTATOV

- (1) Turistični produkti izbranih prijaviteljev bodo predstavljeni v medijih, spletnih straneh in ob drugih priložnostih brez posebnih omejitev, s čimer prijavitelj z oddajo vloge na ta javni poziv soglaša.
- (2) Projekti izbranih prijaviteljev bodo, v kolikor se bo organizator javnega poziva za to odločil, lahko predstavljeni na dogodku za širšo javnost v organizaciji Občine Kočevje ali Zavoda Kočevsko.

14. DODATNE INFORMACIJE

Vse dodatne informacije o javnem pozivu so na voljo na naslovu sonja.movrin@kocevje.si ali na telefonski št. **01 89 38 223** (Sonja Movrin), vsa in priporočila, kako vsebino turističnega produkta uskladiti s krovno zgodbo destinacije Kočevsko, pa na naslovu info@kocevsko.com ali na telefonski številki **08 20 09 486** (glavna pisarna Zavoda Kočevsko) ali po predhodnem dogovoru osebno na Zavodu Kočevsko.

Župan občine Kočevje:
Gregor Košir

Datum: 12. 1. 2026

Številka: 322-0003/2026 – 2

Priloge:

- Prijavni obrazec
- Obrazec za opis turističnega produkta
- Izjava vlagatelja
- Osnutek pogodbe o dodelitvi nagrade
- Priporočilo – Kako se lotiti kreiranja doživetij
- Priročnik za odgovorno, varno in trajnostno poslovanje ponudnikov in destinacij
- Ovojnica